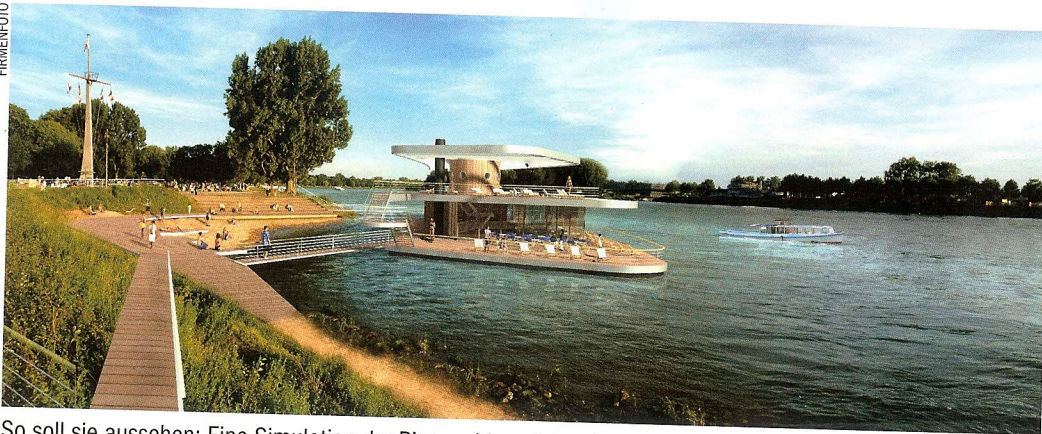


FIRMENFOTO



So soll sie aussehen: Eine Simulation der Riwverside auf dem Rhein zwischen Mannheim und Ludwigshafen

RIWVERSIDE

Verbindendes Element auf dem Wasser

Die Sunrise Riwverside GmbH unter der Leitung von Thomas Esser hat bei der Stadt Mannheim den Antrag zum Bau der „Riwverside“ zwischen Mannheim und Ludwigshafen gestellt. Auf Höhe des Rheinkilometers 424 soll ein Fährhaus mit Restaurant entstehen, die Größe der schwimmenden

Plattform mit zwei Decks ist auf rund 1.500 Quadratmeter ange-dacht. Zusätzlich sollen Mannheim und Ludwigshafen mit einer Personen- und Fahrradfähre verbunden werden. Die Riwverside ist nicht nur als Ort des Erholens gedacht. Zusammen mit den Landesämtern für Umweltschutz ist

u. a. geplant, Informationsange-bote für Gruppen und Schulklassen zum Thema Gewässerschutz zu entwickeln. Die Gesamtkosten der Riwverside sind derzeit auf rund 4 Millionen Euro datiert. Die Planung läuft seit 2007, im nächsten Jahr soll die Riwverside fertig sein. www.riwverside.de

ALTES VOLKSBAD

Neues Zentrum für Kreativwirtschaft

Im Mannheimer Stadtteil Neckarstadt-West ist im Alten Volksbad ein neues Kreativwirtschaftszentrum eröffnet worden. Betreiberin ist die mg:mannheimer gründungszentren gmbh, zu der u. a. der Musikpark Mannheim gehört.

Auf drei Etagen können Büros und Seminarräume von kreativen und kulturaffinen Unternehmen aus den Bereichen Kunst, Werbung und Medien angemietet werden. Zahlreiche Mieter sind bereits eingezogen, etwa der freie Radiosender Bermudafunk, die netzd-sign – Kommunikation für zeitgemäßes Marketing GbR und die Luigi Toscano Production GbR.

Das Projektvolumen betrug 1,7 Millionen Euro. Davon wurde rund eine Million Euro in den Umbau und die Sanierung des noch bis 1988 als Bad genutzten Ge-



bäudes investiert. Unterstützt wird das Projekt von der Stadt Mannheim, der Europäischen Union (Programm für „Regionale

Bei der Einweihung des neuen Kreativwirtschaftszentrums Altes Volksbad (v.l.n.r.): Christian Sommer (Geschäftsführer der mg:mannheimer gründungszentren gmbh), Peter Ruderisch (Zentrumsleitung / Business und Bildung), Magdalene Häberle (Ministerium für Finanzen und Wirtschaft Baden-Württemberg) und Bürgermeister Michael Grötsch

Wettbewerbsfähigkeit und Beschäftigung“) und dem Land Baden-Württemberg.

<http://altes-volksbad.com>

DEMOGRAFIE-WOCHE

Jetzt anmelden

Unter dem Motto: „Ideen für Generationen“ findet vom 11. - 18. Oktober 2012 in der Metropolregion Rhein-Neckar die Demografie-Woche statt. Höhepunkt ist der Demografie-Kongress am 18. Oktober im Ludwigshafener Pfalzbau mit zahlreichen Praxisbeispielen aus der Wirtschaft und einer offenen Ideenphase, in der Referenten wichtige Anstöße zu Themen wie nachhaltiges Personalmanagement oder Betriebliches Gesundheitsmanagement geben. Während des gesamten Kongresses besteht die Möglichkeit hilfreiche Kontakte anzubahnen. Die Anmeldung zum Demografie-Kongress ist ab sofort möglich.

www.demografie-mrn.de/demografie-woche

FOTO: VERBAND REGION RHEIN-NECKAR



Jetzt mit dem Smartphone über die Demografie-Woche informieren!

BADEN-WÜRTTEMBERG

Neues Cluster-Informationsangebot

Wer sich für die Cluster und Netzwerke in den Bereichen Wirtschaft und Forschung in der Metropolregion Rhein-Neckar interessiert, kann sich ab sofort im Cluster-Atlas 2012 des Ministeriums für Finanzen und Wirtschaft des Landes Baden-Württembergs darüber informieren. Der Cluster-Atlas, der durch eine elektronische Datenbank mit umfassenden Zusatzinformationen ergänzt wird, richtet sich vor allem an Unternehmen, die sich für Kooperationen mit regionalen Initiativen interessieren. www.cluster-bw.de